



Beschluss / Positionierung des StuRa zu/r

Promotion des Vampire Cup 2021

Am 29.06.2021 hat sich der StuRa der Universität Heidelberg zur Promotion des Vampire Cup 2021 positioniert:

Studierendenrat

der Universität Heidelberg

Tel.: +49(0)6221/54 2456

Fax.: +49(0)6221/54 2457

E-Mail:

sitzungsleitung@stura.uni-
heidelberg.de

Beschlussdatum: 29.06.2021

Der StuRa beschließt, die Promotion des Vampire Cup 2021 durch die sozialen Netzwerke zu unterstützen. Geplant sind vor allem Social Media Beiträge mit Informationen rund um das Thema Blutspende, Erinnerungen an den Termin und generell Beiträge, um auf das Event aufmerksam zu machen. Als Plattform setzen wir viel auf Instagram. Um ein größeres Publikum aus allen Fachschaften der Uni zu erreichen, würden wir uns sehr freuen, wenn der StuRa die Beiträge durch den Instagram-Account in die Story mit aufnehmen würde. Hierzu würden wir als Fachschaft die Beiträge erstellen und den StuRa taggen, sodass der Arbeitsaufwand für den StuRa so gering wie möglich gehalten wird. Falls möglich würde auch ein Post sehr zur Promotion dieses gemeinnützigen Events beitragen.

Begründung

Die Fachschaft Pharmazie organisiert jedes Jahr im Oktober einen Blutspendemarathon über zwei Wochen, der als Vampire Cup bekannt ist. Genauer handelt es sich um einen Wettbewerb zwischen den Fachschaften Pharmazie deutschlandweit, doch dies ist eigentlich ein Nebenaspekt, der nur eingeführt wurde, um zusätzliche Akteure zu gewinnen, die auf das Thema „Blutspenden“ aufmerksam machen. Da das Ziel der Aktion nicht das Gewinnen ist, sondern wie vorhin erwähnt, nur ein schöner Nebenaspekt ist und nicht nur Pharmazeuten an diesem Event teilnehmen können, ist das Hauptziel, möglichst viele Studierende und auch Personen im Generellen zum Blutspenden zu motivieren. Da das Projekt letztes Jahr nicht auf die gewünschte Resonanz gestoßen ist, plant die Fachschaft Pharmazie dieses Jahr zusammen mit der Fachschaft der Molekularen Biotechnologie die Online-Präsenz zu steigern, um auf dieses wichtige Thema aufmerksam zu machen. Dies hat vor allem damit zu tun, dass Heidelberg als Studentenstadt eine hohe Dichte an Studierenden aufweist, die zum Großteil auch dazu berechtigt sind, Blut zu spenden. Deshalb hoffen wir dieses Jahr durch die Online-Promotion und Mundpropaganda auf einen regeren Besuch beim ITKZ während der Aktion. Zudem hoffen wir Personen dazu zu animieren, auch regelmäßig Blut spenden zu gehen.